

ЮНИТЫ

A detailed illustration of a futuristic city street at night. The scene is dominated by tall, dark buildings with glowing windows and neon lights in shades of blue, purple, and orange. A lone figure in a dark coat and hooded jacket stands in the center of the street, looking towards a bright light source at the far end of the road. The street is wet and reflective, mirroring the lights above. The overall atmosphere is mysterious and cinematic.

Макс Атыгаев

Макс Атыгаев

ЮНИТЫ

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70552141
SelfPub; 2024*

Аннотация

Не такое уж далекое будущее. Богатые богатеют, бедные беднеют. У самых бедных появляется шанс – корпорация United предлагает стать «юнитом», сдав в аренду свой мозг для глобальной вычислительной сети, контролирующей все вокруг. Но однажды что-то пошло не так.

Макс Атыгаев

ЮНИТЫ

I

*– Есть перерыв? Есть подкат! Курсы по пикапу всего за пять тысяч девятьсот девяносто девять рублей! (*вдох*) Носки из волчьей шерсти напрямую от производителя! (*вдох*) Пластиковые окна под ключ от семнадцати тысяч девятисот девяносто девяти!*

– Знаешь, с твоим голосом и особенной манерой речи это даже как-то слушать поприятнее.

– Ха. Ну хоть что-то хорошее в этом есть. Кроме денег.

Олег не кривил душой. Деньги успокаивали его. Он должен так много, что готов пойти на все. Он стал юнитом на прошлой неделе (из-за долгов, конечно же). Из-за больших долгов. Очень больших. Реклама United обещает кучу выплат каждому участнику программы, особенно если берешь максимальный тариф, за который, к слову, тоже нужно заплатить, но это первое, что покрывает компания, если пробудешь юнитом больше года.

Одно из важных преимуществ в программе – все проценты по твоим кредитам и долгам замораживаются, так как ты начинаешь служить великой цели: развитию вычислительных мощностей человечества. Стать юнитом – значит предо-

ставить свой мозг в аренду. Да, прямо как машину или чертов самокат, только вместо железяки – твой мозг.

А все потому, что однажды одному сумасшедшему ученому удалось использовать мозг как внешний компьютер для вычисления простых рабочих задач, навроде решения капчи.

Конечно, он растрезвонил об этом в лучших научных журналах. И все. Это было началом конца. Тут же налетели бизнесмены и корпорации, увидевшие в этом потенциал настолько большой, что до сих пор не придумали название для таких неприлично больших сумм.

А когда самая проворная компания выкупила патент на эту технологию, началась история United. Самой крупной и влиятельной корпорации на сегодняшний день.

Естественно, United заключила уйму государственных и коммерческих контрактов, предоставляя куда более мощные вычислительные системы, чем те, что были в распоряжении у государства и других компаний.

Само собой, сначала задачи были поставлены самые безобидные. Например, расчет минимального количества движений для сборки кубика Рубика 10×10 или распознавание плохо читаемых номерных знаков на машинах. Потом подключились рекламные агентства, и мозги людей стали тратиться на то, чтобы сделать наилучшую за всю историю человечества таргетированную и очень-очень индивидуально подобранную рекламу. Ну а чего мы ожидали...

Позже зазвучали идеи, что хорошо бы все это дело при-

менить во благо безопасности общества. Понатыкали сотни камер и в реальном времени отслеживали бандитов и преступников, мелкие нарушения и крупные.

А потом все стало почти как в «Матрице». Поняли, что камеры не нужны, ведь есть глаза людей. Специальный встроенный чип в головном мозге передает увиденное человеком по беспроводной связи в центр данных, где ловко обученная нейросеть, пользуясь все теми же человеческими мозгами для своих вычислений, понимает, что нужно сделать: вызвать патруль или просто сохранить фото (снимок, зафиксированный глазами человека), чтобы выписать штраф.

United давали людям деньги взамен на использование их мозгов. По классике жанра можно было выбрать один из трех тарифов:

«Пиковая аренда» – базовый тариф. Платят здесь меньше всего. Мозг используют только в пики твоей умственной активности, три-четыре часа в сутки. Девяносто минут через два часа после пробуждения, а оставшееся время индивидуально распределяется в течение дня.

«Базовая аренда» – это аренда на весь день, пока ты не спишь. Здесь мозг используется постоянно, и от этого первое время болит голова. Особенно трудно расслабиться и уснуть. К тому же во сне можно увидеть обрывки результатов вычислений (например, кадры рекламы). Или даже сны или эмоции другого человека. Здесь оплата уже выше, хватает на скромную жизнь.

«Полная аренда» – самый мерзкий тариф. Берут его обычно от безнадёги самые бедные люди, если, конечно, после таких вмешательств все еще можно считать человека человеком. Твой мозг используют на полную. Заставляют регулярно произносить рекламу, проплаченную партнерами корпорации United... Будь проклят тот аспирант, добавивший к этому чипу возможность заставить человека сказать нужный текст! Коммерсы сразу усекли, как тут заработать. Так началась эра человекорекламы. Она может пойти «из тебя» в любое время и в любом месте. Все произойдет так, как покажется максимально выгодным нейросети. Платят здесь больше всего, но и общаться после такого с тобой быстро перестают...

Все эти тарифы и чипирование, естественно, для бедных. Ведь суть богатого человека в том, чтобы сохранить себя в первозданном естественном виде. Так что среди богатых было модно осуждать юнитов и смеяться над ними, ведь богачам незачем звонить в United. Их мозг принадлежит им полностью.

II

– Как она? – спросил твердый грубоватый голос.

– Нормально. Ну, то есть, нормально для первого дня, – с чувством неловкости произнесла Юля.

– Ладно, набирайте, если что, – начальник пошел дальше по коридору.

– Да, конечно. Разумеется. Все сделаем, не переживайте. Не сомневайтесь. Вам не о чем переживать. Хорошего дня, Виктор Георгиевич!

Юля давно хочет повышение. Она работает в United уже пять лет, у нее два высших образования: по нейробиологии и бизнес-менеджменту. Как с таким бэкграундом не мечтать о высокой должности... Очень, очень, очень сильно мечтать. Недавно начальство соизволило провести с ней очную встречу и наконец-то отметило ее заслуги и безупречную работу на протяжении последних лет. Обещали «всенепременно назначить на должность руководителя отдела именно ее» и попросили «перетерпеть все бюрократические проволочки».

Прошел месяц, за ним другой, третий, четвертый... И вот, совершенно неожиданно в день ее рождения Юлю снова вызвали в кабинет начальства. Там рассказали о том, что на место руководителя хотели поставить ее и даже начали процесс, но в компанию пристроили сына директора филиала, и теперь это место думают отдать ему.

Говорили, что тут уж ничего не поделаешь, и что лучшее, что они смогли сделать для Юли, это устроить конкурс на эту должность. Каждому выдадут новенького и будут собирать результаты работы за месяц. У кого новенький добьется большего, того и возьмут на должность.

Юле не оставалось ничего, кроме как благородно смириться с этой ситуацией. Во всяком случае, с виду, для шефа. Новенькая ей досталась не самая лучшая. Из бедной се-

мый, чем-то больна (часто кашляет), не очень сообразительна. Все это раздражало Юлю. Она думала, что из-за этой Елизаветы Антоновой она точно проиграет битву за должность руководителя. Она-то считала себя идеальной кандидатурой на эту роль. Верила, что по-настоящему достойна и заслуживает быть руководителем отдела. А тут этот сынок по благу и этот чертов конкурс... и чертова Лиза! Да кто вообще придумывает фамилии по именам? Что это за «Антонова»?

То ли дело она. Юлия Сереброва. Даже фамилия у нее престижная! Сама судьба будто бы должна была ей помочь получить должность! А тут эта чертова Лиза!

Но ничего. Ничего. Юля потерпит, Юля справится. Она ведь так любит эту компанию! Эту революционную технологию! Это будущее, которое наступило, и которое она застала!

– Вставай, нам пора на следующий вызов, – сухо и требовательно сказала Юля, глядя на Лизу.

– Хорошо, – Лиза вытирала рукой рот после недавней рвоты. – Я только умоюсь и буду готова.

– Жду тебя внизу, в красной машине. Поторапливайся. United не была бы такой великой компанией, если бы все в ней были такие же медлительные и впечатлительные, как ты.

Юля вышла в коридор и пошла к лестнице, чтобы спуститься на парковку. Она любила ходить пешком, и если предоставлялась возможность не использовать лифт, а тут всего-то 11 этажей, всегда ей пользовалась.

«Она как раз успеет умыться и спуститься на лифте, – подумала Юля. – Ну, труп... ну, голову разорвало от чипа... ну, бывает... Эти бедные вечно всякими правдами и неправдами берут самый дорогой тариф, просто купив справку. Что теперь, весь день в уборной просидеть из-за этого?! Нет, United – это революция! United – это безопасно! В United работают профи. Мы делаем мир лучше».

Пора звонить в диспетчерскую и узнать следующий адрес, где нужна зачистка.

– Алло, дежурная Сереброва. Куда нам ехать дальше?

– Гоголя, 17. Юнит Олег, сорок два года.