

Гайд по верификации аккаунтов в 11 СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Анастасия Комарова,
специалист по системному маркетингу без платного трафика

Анастасия Борисовна Комарова

Гайд по верификации

аккаунтов в 11

социальных сетях

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70535143
SelfPub; 2024

Аннотация

Зачем нужны “галочки” в социальных сетях? «Галочка» означает что аккаунт проверен и верифицирован социальной сетью. Это дает пользователям соц.сети понимание, что аккаунт, блог или сообщество действительно принадлежат той личности или организации от имени которой ведется. И подтверждает значимость личности или бренда. Таким образом, повышается доверие к блогу, растет конверсия из охвата в подписку, а во многих соц.сетях это также хорошо сказывается на рекомендательных алгоритмах, таким образом растут и охваты. Но как получить заветные "галочки"? Об этом и поговорим в этой мини-книге.

Содержание

Зачем нужны “галочки” в социальных сетях?	4
Верификация личного аккаунта в ВКонтакте	7
Верификация сообщества в ВКонтакте	9

Анастасия Комарова

Гайд по верификации аккаунтов в 11 социальных сетях

Зачем нужны “галочки” в социальных сетях?

«Галочка» означает что аккаунт проверен и верифицирован социальной сетью. Это дает пользователям соц.сети понимание, что аккаунт, блог или сообщество действительно принадлежат той личности или организации от имени которой ведется. И подтверждает значимость личности или бренда. Таким образом, повышается доверие к блогу, растет конверсия из охвата в подписку, а во многих соц.сетях это также хорошо сказывается на рекомендательных алгоритмах, таким образом растут и охваты.

Для прохождения верификации в любой социальной сети нужно подтвердить, что вы действительно являетесь известной, медийной личностью.

Как это сделать?

В первую очередь, необходимо сформировать свое позиционирование.

Подумайте, в чем ваша особенность и уникальность? Помните, что маркетологов много, а тех, кто создал собственные методологии – нет. Психологов миллионы, а тех, кто написал значимые для отрасли книги – нет. И так далее.

Не стоит писать, что вы эксперт или специалист в какой-либо отрасли.

Стоит писать о том, в чем вы первый или единственный. Каких значимых достижений вы добились.

На моем примере: Я первый в стране предприниматель, оформивший бизнес в 16 лет, через подростковую эмансипацию.

Следующим шагом, обоснуйте, почему ваши достижения значимы для общества в целом или хотя бы для вашей отрасли.

На моем примере: Я стояла у истоков популяризации молодежного предпринимательства в России. В 2020-м году в РФ было зарегистрировано 456 несовершеннолетних предпринимателей, а в 2021-м уже более 20 тысяч. Более свежей статистики, к сожалению, нет, но мы видим, что динамика идет вверх в геометрической прогрессии. И опять же, чтобы это случилось, кто-то должен был быть первым. И этот кто-то – я.

Основной показатель публичности, медийности и узнаваемости – публикации в СМИ. Невозможно доказать, что вы

известны, если у вас не берут интервью, о вас не пишут статьи и не снимают сюжеты на ТВ. И не важно, сколько у вас подписчиков, какие охваты у ваших постов в соц.сетях и сколько вы публикуете постов и сториз. Это вторично.

На моем примере: У меня 3 обложки в бизнес-изданиях, 50+ сюжетов на ТВ и более 250 публикаций в печатных и онлайн СМИ, среди которых есть именно статьи обо мне и мои интервью, а не только короткие экспертные комментарии.

Верификация личного аккаунта в ВКонтакте

В последнее время вижу много обсуждений изменения алгоритмов верификации аккаунтов в ВКонтакте. Кто-то говорит, что правила стали строже – это в основном те, у кого галочки были и были отняты. Кто-то говорит, что стало проще – это в основном те, у кого галочек никогда не было и они судят только по появившимся новым пунктам.

Чтобы получить “галочку” на личном аккаунте в ВКонтакте нужно соблюдать 5 простых шагов.

Первые 3 вы уже знаете, из первого блока нашего гайда.

Соблюдайте технические требования к получению “галочки” ВК:

У вас должно быть не менее 5 тысяч подписчиков (учитываются и подписчики и друзья). Важно учитывать, что “собачки” (заблокированные аккаунты) не учитываются. Поддерживайте количество активных подписчиков на своем аккаунте, иначе галочки можно лишиться.

Публикуйте не менее 4 постов в месяц. Учитываются записи на стене, а также опубликованные клипы, видео и статьи.

Публикуйте не менее 10 сториз в месяц. Мой личный лай-

фхак, если вы не ведете сториз, делайте репосты с анонсом своих постов в сториз.

И последнее, но не по значению – не забывайте поддерживать соответствие вашей страницы заявленным требованиям. Иначе потерять галочку также просто, как получить.

Подписывайтесь на меня в ВК, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://vk.com/nastasykomarova>

Верификация сообщества в ВКонтakte

В чем отличия верификации сообщества от верификации личного аккаунта?

В первую очередь, больше технических требований.

Помимо уже известных вам:



Количество подписчиков – 5000 и больше



Опубликовано не менее 4 записей за месяц



Опубликовано не менее 10 историй за месяц

Есть и другие:



Вы должны быть создателем сообщества



У вас должна быть включена функция подтверждения входа



Тип сообщества – открытая группа или публичная страница



В сообществе установлена фотография и заполнено опи-

сание



Сообщество создано больше 1 месяца назад

Администрация ВКонтакте может запросить документы для подтверждения принадлежности сообщества к вашей организации или бренду. Но чаще достаточно указания ссылки на сообщество на официальном сайте.

Но основное условие верификации то же, что и при прохождении верификации личным аккаунтом – нужно подтвердить, что ваша организация, не просто “фирма”, а “бренд” – узнаваемый и медийный.

Для этого вам потребуется грамотно сформированное позиционирование и публикации в СМИ с указанием бренда. Это могут быть статьи о бренде, кейсы или интервью с создателями, сотрудниками. Пресс-релизы и рекламные публикации не подойдут.

Верификация канала в Телеграме

В первую очередь, хочу сказать, что личные аккаунты в телеграме, пока, официально не верифицируются. Галочку можно поставить любого цвета и вида, подключив премиум аккаунт.

А вот для каналов верификация уже есть и очень простая.

Заявлено, что нужно иметь блог, сообщество или личную страницу с галочкой хотя бы в 2 других соц.сетях из следующего списка:

1. TikTok
2. Instagram (запрещенная в России социальная сеть)
3. Facebook (запрещенная в России социальная сеть)
4. YouTube
5. Twitter
6. VK
7. Snapchat

Но меня верифицировали по одной соц.сети – ВКонтакте. Поэтому, смело могу сказать, что это возможно. При наличии других весомых доказательств медийности, естественно.

Что делать, если не одна другая социальная сеть у вас пока не верифицирована?

На мой взгляд, проще всего, сначала пройти верификацию в ВК, а далее, через нее верифицировать телеграм-канал. Но если с ВК у вас возникли какие-либо сложности, верифицировать аккаунты в X (ex-Twitter), Instagram (запрещенная в России социальная сеть) или Facebook (запрещенная в России социальная сеть) можно быстро, но платно.

Следующим шагом, Verify Bot запросит ссылки на 2 свежие публикации о вас (или вашем сообществе). Минимум 2. Но чем больше их будет, тем выше ваши шансы. Также, на этом шаге можно приложить ссылку на страницу о вас на Википедии, если она есть.

Администрация телеграмм попросит вас указать ссылку на ваш канал на официальном сайте сообщества или лично-

сти. Лучше сделать это сразу, для ускорения процесса.

Последним пунктом можно указать любую дополнительную информацию. Тут нужно учитывать, что телеграм любит факты, пруфы, ссылки, а не просто слова. Приложите ссылки на все дополнительные источники, подтверждающие вашу значимость и медийность. Пруфов много не бывает.

А вот до количества подписчиков, частоты постинга и охватов телеграму абсолютно нет дела, в отличие от ВК. Мой блог верифицировали когда у меня было около 50 подписчиков.

Подписывайтесь на меня в Телеграм, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: t.me/komarova_cleverra

Верификация аккаунта или группы в Одноклассниках

Получить «галочку» в Одноклассниках могут только определенные категории людей и брендов.

В первую очередь, это публичные люди: музыканты, актеры, спортсмены, телеведущие и публичные личности других категорий.

Также, получить “галочку” могут: СМИ и масс-медиа, известные бренды и компании, некоммерческие организации, фотографы, поэты и писатели, художники, блогеры, handmade-мастера.

Для получения знака необходимо предоставить: ссылки на публикации, ссылки на видео со своими выступлениями

ми, ссылки на афиши, дискографии и прочие возможные ссылки, подтверждающие публичность и известность персоны или компании.

Наличие верифицированных страниц в других социальных сетях ускорит процесс.

Также есть небольшой перечень технических требований:
Подключить двойную защиту в профиле (в случае подачи заявки для группы – в профилях администраторов группы)
Создать на ваших официальных интернет-ресурсах упоминания о присутствии в Одноклассниках. Это могут быть:

- Плагин «Участники Группы» на вашем сайте.

- Ссылка с переходом на официальный профиль/группу в Одноклассниках на других творческих платформах, сайтах и иных виртуальных представительствах.

- Кнопки share, под новостями на вашем сайте.

- Логотип Одноклассников с переходом на группу или профиль.

Никаких требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у Одноклассников нет.

Подписывайтесь на меня в Одноклассниках, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://>

Верификация аккаунта в Rutube

У Rutube один из самых простых процессов верификации.

Вам необходимо быть контент-мейкером уникального контента, т.е. снимать и монтировать собственные ролики. В них могут быть вставки из фильмов, телепередач или видеомемов, но это не должно быть копированием чужого материала. В ваших роликах должна быть уникальность и ваш авторский подчёрк.

Для прохождения верификации придется скачать форму с сайта, заполнить ее, подписать и направить на email-адрес администрации социальной сети. Результат сообщат в течение нескольких суток.

Никаких требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у Rutube нет.

Подписывайтесь на меня в Rutube, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: rutube.ru/channel/35636633/

Верификация аккаунта в Яндекс.Дзен

Для прохождения верификации в Яндекс.Дзен нужно соответствовать минимум одному из трех условий:

У вас есть верифицированный аккаунт в одной из соцсетей:

- TikTok

- YouTube (Учитывается только знак “Подтверждено” в виде галочки рядом с названием канала)

- Twitch

- Telegram

- ВКонтакте (Учитывается только знак в виде синей галочки рядом с названием канала)

Тематика канала в Дзене и верифицированного аккаунта на другой платформе может отличаться, но между ними должна быть очевидная связь. Например, это могут быть страницы одного блогера, но на разные тематики. Или страницы одного сообщества, но с контентом в разных форматах (например, на YouTube – видео, а в Дзен – статьи).

На Википедии есть статья о вас с подтверждённым источником информации.

Публикации в крупных СМИ за пределами Дзена.
В этом случае также есть некоторые условия:

-

Учитываются только публикации в федеральных СМИ.

●
Публикации должны быть не старше 1 года.

●
Публикаций должно быть не менее трёх.

●
Это должны быть материалы о личности или организации, короткие комментарии не подойдут.

Технические требования Дзена сосредоточены вокруг одного принципа – не нарушать правил публикаций в Дзен. Возможных нарушений много, поэтому не буду перечислять их все. Подробнее о них можно прочитать в Правилах самой платформы: <https://dzen.ru/help/ru/requirements/rules>

Никаких требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у Дзена нет.

Подписывайтесь на меня в Яндекс.Дзен, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://dzen.ru/nastasykomarova>

Верификация аккаунта в Yarru

У Yarru одна из самых простых и быстрых верификаций.

Требуется 2 верифицированных аккаунта в соц.сетях из списка:



ВКонтакте



Одноклассники



TikTok



RUTUBE



YouTube



Telegram

Нужно прислать ссылки на верифицированные аккаунты в бот Yappy в телеграмме, после чего в эти аккаунты будут присланы коды, которые нужно сообщить боту. Таким образом подтверждаются права на верифицированные аккаунты.

Требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у Yappy тоже нет.

Подписывайтесь на меня в Yappy, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://yappy.media/n/komarova>

Верификация аккаунта в LOOKY

Сразу хочу обратить внимание на то, что если у вас уже есть галочка в Instagram (запрещенная в России социальная сеть), она перенесется в LOOKY автоматически при синхронизации аккаунтов (синхронизация стоит того еще и пото-

му, что можно скопировать все свои посты, аватар, описание, reels и прочую информацию, а не начинать ведение аккаунта “с нуля”).

Если галочки в “запрещеннограмме” не было, получить ее в LOOKY не сложно.

Заявку нужно направить на email-адрес саппорта.

В заявке необходимо указать:



Свое имя



Ссылку на свой профиль в LOOKY



Ссылки на свои верифицированные аккаунты в других соц.сетях (любых)



Ссылки на публикации в СМИ

Технические требования социальной сети:



Профиль должен быть создан не менее 14 дней назад



Профиль должен содержать описание, аватар и имя профиля



Профиль должен содержать более 30 постов

Требований касающихся количества подписчиков у LOOKY нет, можно подавать заявку спустя две недели по-

сле регистрации, даже если подписчики еще не успели присоединиться к вам.

Подписывайтесь на меня в LOOKY, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://share.looky.com/profile/nastasykomarova>

Верификация аккаунтов в Nutson и Cheelee

Эти две соц.сети являются дублирующими друг друга. Если вы зарегистрируетесь в Cheelee, ваш контент из Nutson будет синхронизироваться там автоматически. Количество подписчиков, просмотров и лайков также синхронизируется.

Проходя верификацию в Nutson вы автоматически получаете “галочку” и в Cheelee.

Nutson верифицирует только медийные лица. Под этим понятием подразумевается наличие большого количества упоминаний в СМИ. Под упоминаниями подразумеваются как статьи о личности и интервью, так и короткие комментарии. Подходят упоминания в газетах, журналах, тв-роликах, онлайн СМИ.

Для прохождения верификации нужно направить ссылки на все имеющиеся публикации в бот Nutson в телеграме. Не лишним будет и указать свое позиционирование.

Ответ придет в течении 7-10 дней и если он будет положительным, вас попросят записать короткое видео (можно в формате “кружочка” в телеграм), на котором будет хорошо видно вас, а также потребуется показать документ, удостоверяющий вашу личность.

После видео-подтверждения “галочка” появится в аккаунте в течении нескольких дней.

Требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у Nutson тоже нет.

Считаю важным отметить, что в Nutson сейчас одна из самых активно растущих аудиторий. Видеоролики набирают охваты от нескольких тысяч до нескольких сотен тысяч за несколько дней. Конверсия из просмотра ролика в подписчики также довольно хорошая (гораздо выше, чем у “запрещеннограмма”, Tik-tok и других соц.сетей имеющих формат коротких видеороликов). За два месяца мне удалось набрать больше миллиона просмотров совокупно.

Подписывайтесь на меня в Nutson и Cheelee, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ:

<https://nutson.us/users/62294052a8bf2ee306473b0a>

<https://app.cheelee.io/users/62294052a8bf2ee306473b0a>

Верификация аккаунта в Licheek

В Licheek также достаточно простой и очень быстрый процесс верификации. Я не нашла информации о том, как ее пройти, поэтому просто написала в тех.поддержку внутри самой соц.сети и направила ссылки на 6 верифицированных аккаунтов в других социальных сетях.

Саппорт попросил меня разместить ссылки на мой аккаунт в Licheek в верифицированных сетях для подтверждения, что эти аккаунты действительно принадлежат мне,

после чего, в течении нескольких часов мне сообщили об успешной верификации и добавили “галочку” в аккаунте.

Подписывайтесь на меня в Licheek, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://licheek.com/nastasykomarova>

Верификация аккаунта в VERO

Для верификации аккаунта в VERO необходимо перейти в “Настройки” в приложении соц.сети, выбрать “Обращение в поддержку” и в теме обращения указать “Прохождение верификации”.

Нужно отметить, что социальная сеть – англоязычная. Все диалоги придется вести на английском языке.

Далее на почту придет ссылка для прохождения верификации. Она генерируется под каждого пользователя индивидуально.

Необходимо будет перейти по ссылке, подтвердить личность при помощи любого документа и обосновать необходимость присвоения галочки. Для этого можно использовать публикации в СМИ или верифицированные аккаунты в других социальных сетях.

Требований касающихся количества подписчиков или частоты постинга у VERO нет.

Подписывайтесь на меня в VERO, чтобы узнать больше о продвижении в социальных сетях и СМИ: <https://vero.co/nastasykomarova>