

Игорь Рисин
Олег Шахов

**О разнообразии форм
стратегического
партнерства государства
и бизнеса и их
взаимосвязанном
использовании**

**Олег Федорович Шахов
Игорь Ефимович Рисин**

**О разнообразии форм
стратегического партнерства
государства и бизнеса
и их взаимосвязанном
использовании**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70368553
SelfPub; 2024*

Аннотация

Государственно-частное партнерство, реализуемое ныне в отраслях производственной и социальной инфраструктуры общества, является важной, но не единственной формой стратегического партнерства публичной власти и бизнеса. Современная российская практика свидетельствует о востребованности и других его форм, в числе которых совместная деятельность государства и бизнеса, связанная с пространственным развитием экономики страны и ее регионов, разработкой стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, государственной

экономической политики во всем разнообразии ее видов (промышленная, кластерная, научно-технологическая и др.). Каждая из названных форм имеет особенности, учет которых необходим при обосновании мер, призванных обеспечить развитие стратегического партнерства государства и бизнеса.

Содержание

Игорь Рисин, Олег Шахов

О разнообразии форм стратегического партнерства государства и бизнеса и их взаимосвязанном использовании

Сборник: Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук. – 2018.

**Шахов О.Ф.,
Рисин И.Е.¹**

Ключевые слова : *стратегическое партнерство государства и бизнеса, формы, особенности.*

¹ Шахов Олег Федорович – к.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит и страхование» Российской академии предпринимательства. E-mail: oshahov@mail.ru
Рисин Игорь Ефимович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой региональной экономики и территориального управления Воронежского государственного университета. E-mail: risin@mail.ru

Keywords : *strategic partnership between the state and business forms.*

Государственно-частное партнерство, реализуемое ныне в отраслях производственной и социальной инфраструктуры общества, является важной, но не единственной формой стратегического партнерства публичной власти и бизнеса.

Современная российская практика свидетельствует о востребованности и других его форм, в числе которых совместная деятельность государства и бизнеса, связанная с пространственным развитием экономики страны и ее регионов, разработкой стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов (промышленная, кластерная, научно-технологическая и др.). Каждая из названных форм имеет особенности, учет которых необходим при обосновании мер, призванных обеспечить развитие стратегического партнерства государства и бизнеса.

Полагаем, что к особым характеристикам государственно-частного партнерства, деятельность которого регулируется Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации»², оправ-

² Федеральный Закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации». –

данно отнести следующие:

- применение государством механизма конкуренции для выбора частного партнера;
- высокий уровень разнообразия видов ресурсов, совместно мобилизованных и используемых партнерами;
- использование в экономической деятельности партнерства технологических, продуктовых и организационных инноваций, освоенных частным партнером;
- распределение рисков между партнерами;
- юридическое оформление отношений партнеров, регламентирующее их права, обязанности, ответственность.

Стратегическое партнерство государства и бизнеса, связанное с пространственным развитием экономики страны, ее регионов, обеспечиваемым освоением перспективных форм ее организации (особых экономических зон, индустриальных парков, кластеров, территорий опережающего развития), регулируется комплексом Федеральных законов, в числе которых: Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»³, Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»⁴, Федеральный закон Российской

<http://base.consultant.ru/>

³ Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ». – <http://consultant.ru>

⁴ Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». – <http://consultant.ru>

Федерации от 24 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития»⁵.

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

– разнообразие функций, реализуемых государством как партнером (в особых экономических зонах и территориях опережающего развития поддержка государством бизнеса представлена, в основном, налоговыми льготами; участники индустриальных парков и кластеров оказываются пользователями принадлежащими государству объектов производственной инфраструктуры, реципиентами инвестиций, выделяемых в том числе из государственного фонда поддержки промышленности);

– наличие управляющей компании, осуществляющей координацию деятельности бизнес-структур, являющихся участниками этих форм.

Потребность в стратегическом партнерстве государства и бизнеса в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, регионов в существенной мере актуализирована вводом в действие Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федера-

⁵ Федеральный закон Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития». – <http://www.consultant.ru>

ции»⁶.

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

– объединение интеллектуальных ресурсов партнеров, востребованных для реализации функции стратегического планирования социально-экономического развития страны, регионов;

– институциональное обеспечение участия бизнеса в этой деятельности, представленное сетью различного рода органов, созданных на общественной основе (экспертных, консультативных и иных советов);

– участие представителей бизнеса в обосновании содержания стратегий развития экономики, различных видов государственной экономической политики (постановке целей и задач, определении приоритетов и др.), выборе механизмов их реализации.

Важная характеристика названных форм – стратегические сферы их использования в современной экономике России. В выявлении таких сфер оправданно обратиться к программным документам Федерального центра, устанавливающим на долгосрочный период времени ключевые направления концентрации ресурсов и действий публичной власти.

⁶ Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – <http://consultant.ru>

Их состав на данный момент формируют, в том числе, приоритеты, определенные в Послании Президента Федеральному Собранию РФ от 04.12.2016⁷, в Стратегии национальной безопасности РФ⁸, проекте Концепции Стратегии ее пространственного развития⁹.

Анализ названных документов позволяет сделать вывод о том, что перечни стратегических приоритетов, установленных государством, включают как уже осваиваемые, так и новые сферы его сотрудничества с бизнесом.

К первым, в которых уже существует практика стратегического партнерства названных субъектов, относятся, в том числе: повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационной модернизации; развитие образования, здравоохранения, повышение качества и доступности их услуг; модернизация дорожной сети.

Состав вторых применительно к проектам государственно-частного партнерства включает такие стратегические приоритеты, как интеграция научных центров с системой

⁷ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.12.2016 г. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/

⁸ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/

⁹ Проект Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года. – http://xn--7sbbhnbqial1ebd4mma.xn--p1ai/uploadedFiles/files/Kontseptsiya_SPR.pdf

образования, экономикой, высокотехнологичными компаниями; освоение передовых цифровых, интеллектуальных производственных технологий; развитие сельского хозяйства и укрепление позиций на мировом рынке сельскохозяйственной продукции; создание и развитие высокопродуктивного и экологически чистого агро- и аквахозяйства; рациональное природопользование.

Ряд приоритетов устанавливает ключевые направления развития формы стратегического партнерства, связанной с пространственным развитием, повышением целостности экономики страны, ее регионов, задает новые требования к практике ее использования.

В числе таких направлений следует выделить: формирование новых кластеров; формирование новых интеллектуальных территорий в формате интеллектуальных долин; размещение наукоемкой и новой промышленности в крупных городских агломерациях; формирование новых промышленных районов вблизи крупнейших городских агломераций.

В составе новых требований: высокий уровень разнообразия новых, преимущественно инновационных кластеров (биомедицинских, образовательных, логистических, электронных, фармацевтических и др.); взаимодополняющее использование форм пространственной организации экономики; ориентация на развитие межрегионального сотрудничества, в том числе, на основе разработки и реализации долгосрочных мегапроектов.

Очевидно, что учет этих приоритетов становится необходимым и при использовании формы стратегического партнерства государства и бизнеса, связанной с разработкой стратегий и государственной политики развития Российской Федерации, субъектов РФ, что будет обеспечиваться постановкой соответствующих целей и выбором адекватных им механизмов реализации.

Важная характеристика форм стратегического партнерства государства и бизнеса – цели их деятельности.

Полагаем возможным следующим образом определить главную цель стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм:

– главная цель государственно-частного партнерства состоит в росте конкурентоспособного производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности на основе повышающейся эффективности использования государственной и частной собственности;

– главная цель стратегического партнерства государства и бизнеса, связанного с разработкой стратегий социально-экономического развития страны, регионов, государственной экономической политики, состоит в повышении уровня обоснованности ключевых направлений и плановых рубежей развития экономики Российской Федерации, субъектов РФ, выбора инструментов и мер, обеспечивающих их достижение;

– главная цель партнерства государства и бизнеса, связанного с использованием перспективных форм пространственной организации бизнеса, состоит в создании и обеспечении долговременного развития новых точек роста в экономическом пространстве страны, ее регионов.

Полагаем, что одним из ключевых условий эффективной практики стратегического партнерства государства и бизнеса является взаимосвязанное применение его форм. В этой связи, считаем, что необходимыми компонентами содержания разрабатываемых ныне актуализированных вариантов стратегий социально-экономического развития субъектов РФ¹⁰ должны быть:

– элементы социально-экономической системы региона (сферы, комплексы, отрасли), развитие которых сопряжено с использованием механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) для производства общественных и частных благ в широком спектре видов экономической деятельности;

– муниципальные образования, развитие которых сопряжено с использованием перспективных форм пространственной организации экономики;

– механизмы реализации стратегии, включающие развернутый перечень инструментов ГЧП, избирательных для видов экономической деятельности; состав форм простран-

¹⁰ Такой процесс «запущен» вводом в действие Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

ственной организации экономики с указанием существующих и прогнозируемых «точек» роста.