

The background of the entire page is a vibrant, abstract pattern of swirling, flame-like or leaf-like shapes in various shades of red, from deep maroon to bright, almost white-red highlights. The patterns are dense and organic, creating a sense of movement and intensity.

# Управление рисками в КГК

Нарметов Тулкин

# Тулкин Нарметов

## Управление рисками в КГК

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=69503107](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69503107)*

*SelfPub; 2023*

### **Аннотация**

Квазигосударственные компании (КГК) играют важную роль в современной экономике, оказывая значительное влияние на различные сферы деятельности. Управление рисками в таких компаниях имеет первостепенное значение для обеспечения устойчивости и успешности их функционирования. В этой книге "Управление рисками в квазигосударственных компаниях" мы исследуем важность эффективного управления рисками, представляем различные методы и подходы, а также обращаем внимание на ключевые навыки, которые делают руководителей КГК компетентными в управлении рисками. Эта книга предназначена для руководителей и специалистов КГК, студентов, исследователей в области риск-менеджмента и всех, кто интересуется проблемами эффективного управления рисками в квазигосударственных компаниях.

# Тулкин Нарметов

## Управление рисками в КГК

Уважаемый читатель, данная книга представляет сокращенный и содержательный обзор основных навыков управления рисками в квазигосударственных компаниях. Цель автора – предоставить читателям компактную, но ценную информацию, помогающую быстро освоить эту область.

### **Основные вопросы, изучаемые в книге:**

Значение управления рисками в квазигосударственных компаниях и его роль в обеспечении устойчивости и успеха.

Методы и подходы к управлению рисками: анализ и оценка рисков, разработка стратегий риск-менеджмента.

Выявление зон риска и прогнозирование потенциальных угроз.

Математическое моделирование в управлении рисками и его роль в принятии решений.

Духовность и пронципальность в управлении рисками: роль интуиции и осознанности в принятии правильных решений.

Глобальный анализ и межкультурная компетентность как ключевые аспекты управления рисками в многонациональных КГК.

Влияние физического и психологического здоровья руководителей на процесс принятия решений и управление рис-

ками.

### **Основные тезисы книги:**

Руководители, которые предпочитают избегать рискованных сделок, вместо управления рисками, создают наибольшие угрозы и опасности для своих компаний.

Пирамида управляемых рисков структурно аналогична пирамиде прибыли: высокие риски сопровождаются потенциально высокой прибылью, минимальные риски связаны с ограниченной возможностью достижения значительного развития и прибыли.

Управление рисками обеспечивается синтезом точных научных знаний и интуитивных подходов, что позволяет использовать разнообразные методы и инструменты для эффективного управления рисками.

Духовность и пронизательность играют важную роль в эффективном управлении рисками, помогая лидерам принимать мудрые решения и определять правильное направление развития компании. Этот аспект основан на многовековых сакральных знаниях и не связан с религией, оккультизмом или астрологией.

Инновационные инструменты, такие как искусственный

интеллект, автоматизация обработки больших данных и разработка адаптивных стратегий, способны значительно улучшить результаты компании в короткие сроки.

## **Глава 1: Введение в Управление рисками**

В современном быстро изменяющемся мире управление рисками становится основой успешного функционирования любых компаний. Отсутствие эффективной системы управления рисками может привести к серьезным последствиям и угрожать устойчивости и успеху компании. Поэтому разработка и применение стратегий по управлению рисками становятся необходимым шагом для преодоления неопределенности и обеспечения устойчивого развития организаций.

В квазигосударственных компаниях управление рисками часто не развито из-за нескольких ключевых причин, в том числе ограниченности в деятельности и наличия законодательных барьеров.

Во-первых, квазигосударственные компании часто имеют ограниченные полномочия и могут ограничиваться определенными обязанностями или задачами, предоставленными государством или другими организациями. Это может ограничивать возможности компании для разработки и реализации комплексных стратегий управления рисками. Кроме того, такая ограниченность может приводить к отсутствию должного внимания к вопросам управления рисками со стороны руководства и сотрудников.

Во-вторых, наличие законодательных барьеров также является серьезным препятствием для развития управления рисками в квазигосударственных компаниях. Отсутствие или недостаточная четкость законов и нормативных документов, регулирующих процессы управления рисками, может создавать неопределенность и затруднять эффективное внедрение стратегий по снижению рисков. Это может стать причиной недостаточной заинтересованности руководства компании в разработке и реализации комплексных программ управления рисками.

Третьим фактором, мешающим развитию управления рисками в квазигосударственных компаниях, может быть недостаточное понимание важности и преимуществ данной практики. Если руководство и сотрудники компании недостаточно осознают важность управления рисками и его влияние на устойчивость и успех организации, они могут не уделять должного внимания этой области. Это может привести к неправильному распределению ресурсов и сил, а также упущению возможностей для снижения рисков и улучшения результативности.

В целом, для успешного развития управления рисками в квазигосударственных компаниях необходимо преодолеть ограниченность в деятельности и преодолеть законодательные барьеры, а также создать понимание важности данной практики на всех уровнях организации. Только так компании смогут эффективно справляться с рисками, снижать их

воздействие и обеспечивать стабильность и успешное развитие на долгосрочной основе.

Основной целью данной книги является предоставление читателям всестороннего понимания управления рисками и обозначение его важности для успешной деятельности. Ознакомить читателей с различными методами, стратегиями и инструментами, которые применяются в управлении рисками, а также предоставить примеры успешных компаний, которые достигли выдающихся результатов благодаря правильному управлению рисками. Книга структурируется вокруг ключевых аспектов управления рисками в квазигосударственных компаниях. Главы последовательно раскрывают различные аспекты, начиная с введения, где рассматривается важность управления рисками в быстро изменяющемся мире. Далее, мы углубляемся в методы и инструменты управления рисками, анализируем зоны риска и рассматриваем роль математического моделирования в принятии решений. Важное место уделяется развитию интуитивных навыков у руководителей и их роли в принятии сложных решений. Мы также рассматриваем влияние физического и психологического здоровья руководителей на управление рисками. В книге представлены примеры выдающихся личностей, чье управление рисками привело к мировому признанию и успеху.

Цель книги – обеспечить читателей необходимыми знаниями и инсайтами для развития эффективных стратегий

управления рисками в квазигосударственных компаниях, что способствует их устойчивости, прогрессу и преуспеванию в условиях современной неопределенности и динамичных вызовов.

## **1.1 Важность управления рисками в быстро изменяющемся мире**

Квазигосударственные компании, как гибрид между частным и государственным секторами, часто сталкиваются с особыми рисками и вызовами, которые требуют специфического подхода к управлению рисками. Эффективное управление рисками является критическим фактором для обеспечения стабильности и успеха квазигосударственных компаний.

## **1.2 Роль управления рисками в обеспечении устойчивости и развития компаний**

Управление рисками обеспечивает компании инструменты и стратегии для реагирования на переменные условия внешней среды. Правильное определение, анализ и управление рисками позволяют компаниям минимизировать отрицательные последствия и использовать возможности, которые приносят переменчивость. Это способствует устойчивому развитию, повышению конкурентоспособности и созданию долгосрочной ценности для заинтересованных сторон.



## Глава 2: Пирамида рисков и стратегии управления

В данной главе рассматривается понятие "пирамиды рисков" как основного инструмента для классификации и оценки рисков в квазигосударственных компаниях. Пирамида рисков представляет собой иерархическую модель, в которой риски разделяются на различные уровни в зависимости от их значимости и вероятности. Описываются различные стратегии управления рисками для каждого слоя пирамиды, начиная от высокорисковых стратегий с высокой возможной прибылью до малорискованных подходов с небольшой прибылью, но большей стабильностью.

### 2.1 Пирамида рисков

Пирамида рисков представляет собой модель, которая помогает руководителям и управленцам квазигосударственных компаний классифицировать риски по их уровню значимости и вероятности возникновения. Эта модель позволяет определить приоритеты в управлении рисками и разработать соответствующие стратегии для обеспечения устойчивости и высокой прибыльности компании.

На вершине пирамиды находятся **высокие риски**, которые характеризуются как риски с наивысшим уровнем значимости и высокой вероятностью возникновения. Это могут быть такие факторы, как глобальные экономические кризисы, политические нестабильности, изменения законодательства или технологические революции. Управление высоки-

ми рисками требует активных и стратегических подходов, таких как разработка адаптивных бизнес-планов, диверсификация портфеля проектов, применение страхования и создание резервных фондов.

На следующем уровне пирамиды находятся **средние риски**, которые обладают средней значимостью и вероятностью. Это могут быть риски, связанные с региональными экономическими условиями, конкурентной средой или изменениями в потребительском спросе. Управление средними рисками включает в себя использование аналитических методов прогнозирования, мониторинга рынка, а также создание резервных капиталов для возможного устранения последствий рискованных ситуаций.

На нижнем уровне пирамиды находятся **малые риски**, которые имеют низкую значимость и вероятность. Это могут быть операционные риски, связанные с незначительными сбоями в производственных или бизнес-процессах. Управление малыми рисками осуществляется путем применения стандартных процедур и контрольных механизмов, а также построением культуры превосходства и оперативности.

## **2.2 Стратегии управления рисками**

### **Управление высокими рисками: Высокая прибыль**

Компании, которые активно управляют высокими рисками, обладают потенциалом для высокой прибыльности. Смелые стратегии и принятие рисков позволяют таким компа-

ниям занимать лидирующие позиции на рынке и достигать значительного роста. В то же время, эти компании должны быть готовы к возможным неудачам и иметь достаточные ресурсы для быстрого реагирования на негативные события.

### **Управление малыми рисками: Малая прибыль**

Компании, которые стараются минимизировать риски и придерживаются консервативных стратегий, могут иметь стабильную, но относительно невысокую прибыль. Эти компании предпочитают избегать значительных изменений и предпринимать осторожные шаги. Однако, такой подход может привести к пропуску возможностей для роста и развития.

### **Управление без рисков: Точка безубыточности, стагнация, убытки, разложение компании**

Компании, которые не умеют или не готовы управлять рисками, могут столкнуться с потерей конкурентоспособности, стагнацией или даже убыточностью. Отказ от принятия рисков может привести к потере перспектив и снижению конкурентоспособности компании на рынке.

## **2.3 Развитие навыков управления рисками**

Управление рисками требует от руководителей квазигосударственных компаний развития разносторонних навыков и компетенций. Ключевые навыки включают:

**Аналитические навыки:** Управленцы должны быть способными проводить комплексный анализ рисков, оценивать вероятность и влияние рискованных ситуаций на компа-

нию, а также разрабатывать стратегии для их предотвращения или минимизации.

**Интуиция и проницательность:** Управление рисками также связано с умением чувствовать и предсказывать возможные угрозы, а также быстро принимать решения в условиях неопределенности и быстро меняющейся ситуации.

**Математическое моделирование:** Руководители должны обладать навыками математического моделирования и статистического анализа для более точной оценки вероятности рисков и их влияния на финансовые показатели компании.

**Способность к оперативности:** Быстрые и адекватные действия в случае возникновения рискованных ситуаций могут существенно снизить негативные последствия и способствовать эффективному управлению рисками.

**Культура превосходства:** Важным аспектом развития навыков управления рисками является создание культуры превосходства и открытости для инноваций, что способствует более гибкому и успешному реагированию на рискованные ситуации.

**Духовность, интуиция и осознанность:** Развитие внутреннего ресурса, умение управлять собой и своими эмоциями, а также практика осознанности помогут руководителям принимать рациональные решения в стрессовых и сложных ситуациях.

## **Более подробно остановимся на роли духовности, интуиции и осознанности в принятии решений**

Часто руководители квазигосударственных компаний сталкиваются со сложными решениями, которые требуют глубокого понимания и чуткости к контексту и последствиям. В этом процессе, помимо аналитических способностей, важными факторами становятся интуиция и осознанность. Интуиция играет ключевую роль в принятии решений в условиях неопределенности и ограниченной информации. Это способность почувствовать правильный путь и принять решение, опираясь на внутренний инсайт, опыт и интуитивное понимание ситуации. Руководители, обладающие развитой интуицией, способны быстро адаптироваться к новым обстоятельствам и принимать эффективные решения даже в условиях неопределенности. Осознанность также играет важную роль в управлении рисками. Это способность быть в настоящем моменте, осознавать свои мысли и эмоции, а также понимать влияние своих решений на компанию и окружающих. Осознанные руководители способны принимать решения, которые соответствуют целям компании и учитывают интересы всех заинтересованных сторон. Для развития интуитивных и осознанных способностей руководителей могут использоваться различные методы. Некоторые компании проводят тренинги и семинары по развитию интуиции и осознанности, которые помогают улучшить качество принимаемых решений. Также эффективным спо-

собом развития этих навыков является медитация и практика осознанности, которые помогают улучшить внутреннюю интуицию и способность анализировать сложные ситуации. Примеры выдающихся лидеров, таких как Стив Джобс и Илон Маск, демонстрируют, как духовность и проницательность способствовали успешному управлению рисками. Стив Джобс, основатель компании Apple, всегда полагался на свою интуицию и смело принимал решения, которые в конечном итоге привели к созданию революционных продуктов и успеху компании. Илон Маск, основатель SpaceX и Tesla, также известен своей способностью принимать рискованные решения на основе своего внутреннего видения и уверенности.

## **2.4 Глобальный анализ и межкультурная компетентность как ключевые аспекты управления рисками в многонациональных КГК**

Мировая экономика становится все более интегрированной, и компании должны учитывать различия в культуре, обычаях и законодательстве различных стран. Глобальный анализ предполагает изучение мирового рынка, конкурентных сил и макроэкономических тенденций. Руководители компаний должны быть в курсе изменений в мировой экономике и анализировать их влияние на свою деятельность. Глобальный анализ помогает компаниям выявить риски, свя-

занные с политической и экономической нестабильностью, изменениями валютных курсов и другими факторами, которые могут повлиять на их бизнес. Межкультурная компетентность становится все более важной в условиях многонациональных компаний. Руководители и сотрудники компаний должны уметь работать с представителями разных культур, учитывать их особенности и адаптироваться к различным стилям работы. Межкультурная компетентность помогает снизить риски конфликтов и недопонимания, которые могут возникнуть в процессе работы с многонациональными командами и партнерами. Примеры компаний, успешно применяющих глобальный анализ и межкультурную компетентность, демонстрируют, как эти факторы могут способствовать успешному управлению рисками. Например, компания Coca-Cola успешно адаптировалась к различным культурам и рынкам, что позволило ей стать одной из самых известных марок в мире. Amazon также успешно применяет глобальный анализ, анализируя потребности рынков разных стран и адаптируя свою стратегию для максимизации успеха на каждом из них.

## **2.5. Влияние физического и психологического здоровья руководителей на процесс принятия решений и управление рисками**

Как и любой другой аспект жизни, здоровье руководи-

лей имеет непосредственное отражение на качество принимаемых ими решений. Физическое здоровье играет важную роль в управлении рисками. Руководители, уделяющие внимание своему здоровью, имеют больше энергии и выносливости, что позволяет им лучше справляться с повседневными стрессами и вызовами. Отсутствие физических проблем позволяет лидерам сосредотачиваться на принятии решений и разработке стратегий управления рисками. Психологическое здоровье также является важным аспектом управления рисками. Руководители, обладающие психологической стабильностью, могут лучше анализировать сложные ситуации, принимать взвешенные решения и управлять рисками с учетом долгосрочных последствий. Отсутствие психологических проблем позволяет лидерам быть более объективными и способствует принятию обоснованных решений. Методы поддержания физического и психологического здоровья руководителей могут включать здоровый образ жизни, физические упражнения, медитацию, управление стрессом и другие практики. Регулярные мероприятия по поддержанию здоровья и психологической поддержке также могут помочь руководителям справляться с трудностями и принимать решения с учетом своего физического и психологического состояния. Примеры успешных лидеров, которые обращают внимание на своё здоровье и уделяют время саморазвитию, демонстрируют, как важно поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Билл Гейтс, основатель Microsoft,



активно занимается физическими упражнениями и медитацией, что позволяет ему быть более эффективным лидером. Марк Цукерберг, генеральный директор Facebook, также известен своим вниманием к здоровью и практике управления стрессом.

Осознавая важность развития вышеперечисленных аспектов, руководители смогут повысить свою компетентность в управлении рисками и достигнуть впечатляющих результатов в своих компаниях.

### **Глава 3: Методы и инструменты управления рисками**

В главе "Методы и инструменты управления рисками" представлен обширный обзор различных методов и инструментов, которые применяются с успехом в квазигосударственных компаниях для эффективного управления рисками. Важность этих методов и инструментов заключается в том, что они позволяют компаниям выявлять потенциальные риски, анализировать их и разрабатывать стратегии риск-менеджмента, что способствует устойчивости и процветанию организаций.

#### **3.1 Выявление зон риска и прогнозирование потенциальных угроз**

Важный шаг в управлении рисками – это своевременное

определение потенциальных угроз и возможностей, которые могут повлиять на достижение целей компании. Рассматриваются различные методы для выявления рисков, включая проведение анализа текущей ситуации и оценку внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на деятельность компании. Эта глава посвящена выявлению зон риска, которые представляют собой области деятельности компании, подверженные наибольшему воздействию рисков. Описываются методы прогнозирования потенциальных угроз и предотвращения возможных кризисов. Рассматриваются примеры компаний, которые успешно применили методы выявления зон риска и улучшили свою устойчивость к внешним воздействиям.

### **3.2 Математическое моделирование и статистические подходы**

Второй раздел главы обращается к математическому моделированию и статистическим подходам в управлении рисками. Математические методы позволяют более точно оценивать вероятность возникновения рисков и их возможные последствия. Статистические подходы используются для анализа данных и предоставления надежных прогнозов, что помогает принимать обоснованные решения по управлению рисками.

### **3.3 Современные технологии в управлении рисками**

Третий раздел главы посвящен рассмотрению современных технологий, которые применяются в управлении рисками. Особое внимание уделяется искусственному интеллекту и автоматизации, которые позволяют компаниям оптимизировать процессы управления рисками. С помощью искусственного интеллекта возможно проводить более точные прогнозы и анализировать большие объемы данных, а автоматизация помогает снизить вероятность ошибок и повысить эффективность управления рисками.

### **3.4 Важность кадрового вопроса в управлении рисками**

Необходимо отметить важность кадрового вопроса и правильного формирования штата сотрудников для эффективного управления рисками в квазигосударственных компаниях. Успешное управление рисками напрямую зависит от квалификации, компетенций и профессионализма сотрудников, которые принимают участие в процессе принятия решений и реализации стратегий управления рисками.

### **3.5. Определение среднего портрета сотрудника компании**

Определение среднего портрета сотрудника компании является ключевым шагом в процессе формирования эффективной команды и управления рисками. Компания должна

определить необходимые компетенции, навыки и характеристики сотрудников, которые наилучшим образом соответствуют ее целям и стратегиям. Важно, чтобы каждый сотрудник понимал свою роль в управлении рисками и был готов действовать согласно установленным процедурам и политикам. Наличие единого понимания и взаимодействия в команде способствует более эффективной и своевременной реакции на риски и угрозы.

### **3.6. Вопросы дисциплины и этики сотрудников**

Управление рисками требует высокой дисциплины и этичности сотрудников компании. Руководители и менеджеры должны создать атмосферу доверия и ответственности, чтобы сотрудники осознавали важность своих действий и принимали решения, ориентированные на общие интересы компании.

Нарушения дисциплины и этики могут привести к серьезным последствиям и повышенному риску для компании. Поэтому необходимо разрабатывать эффективные механизмы контроля и наказания за нарушения, а также проводить обучение сотрудников в области этики и корпоративной культуры.

### **3.7. Исключение принятия на работу по личным связям и просьбам родственников и знакомых**

## **неопытных сотрудников**

Одной из наиболее распространенных ошибок, которые могут привести к увеличению рисков в компании, является принятие на работу неопытных или неадекватных сотрудников по личным связям или просьбам родственников и знакомых. Это может привести к неэффективной работе, некачественному принятию решений и повышенному риску для компании. Важно, чтобы при подборе кандидатов на работу руководство и кадровые службы руководствовались исключительно профессиональными качествами и опытом кандидатов, а также их соответствием требованиям и задачам компании.

## **3.8. Влияние действий менеджеров на крупную корпорацию**

Нельзя недооценивать влияние действий даже самых маленьких менеджеров на работу крупных корпораций. Ошибки и неправильные решения даже на малых уровнях могут повлечь серьезные последствия для всей компании. Поэтому необходимо обеспечивать компетентность и профессионализм всех уровней руководства и уделять должное внимание обучению и развитию сотрудников на всех уровнях иерархии.

Управление рисками – это задача, которая касается всей компании и каждого сотрудника. Только объединив усилия и обладая квалифицированными и этичными сотрудниками, компания сможет успешно минимизировать риски и обеспе-

чить устойчивое развитие.

## **Глава 4: Навыки управления рисками**

Глава "Навыки управления рисками" фокусируется на высокой значимости личных и профессиональных навыков для успешного управления рисками в квазигосударственных компаниях. В условиях постоянной неопределенности и изменений в бизнес-среде, руководителям приходится принимать сложные решения, которые могут повлиять на дальнейшую судьбу компании. Поэтому важно развивать аналитические, интуитивные и креативные способности, чтобы эффективно реагировать на риски и возможности.

### **4.1 Аналитические навыки**

Первый раздел главы посвящен развитию аналитических навыков у руководителей. Аналитические навыки позволяют рационально оценивать ситуацию, проводить анализ данных и выявлять факторы, которые могут повлиять на риски и успех компании. Важно уметь правильно интерпретировать информацию и принимать обоснованные решения на основе объективных данных.

### **4.2 Интуитивные навыки**

Второй раздел главы обращается к интуитивным навыкам, которые также имеют большое значение в управле-

нии рисками. Интуиция позволяет руководителям быстро воспринимать информацию и принимать решения даже в условиях ограниченной информации или неопределенности. Проницательность и способность чувствовать тонкие изменения в бизнес-среде помогают руководителям предвидеть потенциальные риски и принимать меры по их предотвращению.

### **4.3 Креативные способности**

Третий раздел главы уделяет внимание креативным способностям, которые позволяют руководителям находить нетрадиционные решения и подходы к управлению рисками. Быстро меняющаяся бизнес-среда требует от компаний быть гибкими и адаптивными, и креативные руководители способны найти новые и инновационные пути для решения проблем и управления рисками.

### **4.4 Примеры из жизни знаменитых лидеров**

Четвертый раздел главы представляет конкретные примеры из жизни знаменитых предпринимателей и лидеров, которые благодаря своим навыкам управления рисками добились мирового успеха. Стив Джобс, сооснователь Apple, проявил выдающиеся интуитивные способности и умение принимать рискованные решения, которые привели к созданию инновационных продуктов и глобальному признанию компании. Илон Маск, основатель Tesla и SpaceX, также известен своей

способностью принимать амбициозные решения и рисковать для достижения своих стратегических целей.

Эти и другие примеры подчеркивают важность развития навыков управления рисками у руководителей. Умение анализировать ситуацию, доверять своей интуиции и быть креативными в принятии решений помогает лидерам не только успешно управлять рисками, но и добиваться выдающихся результатов для своих компаний.

Замечательные руководители, управляющие рисками и развивающие свою проницательность и предвидение, демонстрируют уникальные лидерские качества и способности, которые позволяют им достигать выдающихся результатов в своей деятельности. Ниже представлены несколько примеров таких руководителей, которые стали иконами в своих отраслях:

1. Илон Маск: Как основатель и CEO компаний SpaceX, Tesla, Neuralink и The Boring Company, Илон Маск стал лидером в области технологий и инноваций. Его способность видеть будущее и предвидеть потенциальные риски и возможности позволили ему создать революционные продукты и технологии, такие как электрические автомобили Tesla и многоразовые ракеты SpaceX.

2. Марк Цукерберг: Основатель и CEO Facebook, Марк Цукерберг стал символом успеха в сфере социальных медиа. Его умение анализировать риски и адаптироваться к изменяющейся среде позволило Facebook стать одной из крупней-



ших и самых влиятельных компаний в мире.

3. Уоррен Баффет: Как легендарный инвестор и предприниматель, Уоррен Баффет демонстрирует уникальное понимание финансовых рисков и возможностей. Его успешные инвестиции и умение управлять рисками позволили ему стать одним из самых богатых людей в мире.

4. Мария Конделли: Известная австралийская путешественница и авантюристка, Мария Конделли показала свою выдающуюся способность управлять рисками и развивать интуицию в ее многочисленных путешествиях и экспедициях в самые отдаленные и опасные места на Земле.

5. Джефф Безос: Основатель и CEO Amazon, Джефф Безос проявил уникальные качества в управлении рисками и стратегическом мышлении. Он рисковал всем, чтобы создать крупнейшую в мире онлайн-платформу, которая теперь является одной из самых ценных компаний в мире.

6. Стив Джобс является одним из наиболее выдающихся руководителей, чьи способности управления рисками и развитие приносительности привели к созданию инновационных продуктов и изменению множества отраслей. Стив Джобс стал иконой в мире высоких технологий и потребительской электроники. Он был соучредителем и CEO Apple Inc., одной из самых успешных и инновационных компаний в мире. Он также был одним из ключевых разработчиков продуктов, таких как iPhone, iPad, Macintosh и iPod, которые революционизировали отрасль потребительской элек-

троники. Стив Джобс всегда проявлял уникальные лидерские качества и умение принимать риски. Он рисковал уйти из университета и основал Apple в гараже своего родителя, и это решение принесло ему огромный успех. Он также рисковал выпускать инновационные продукты, которые на тот момент казались революционными и необычными, но они стали популярными и покорили рынок. Одной из ключевых черт Стива Джобса была его проницательность и интуиция. Он был очень чуток к потребностям пользователей и всегда стремился создавать продукты, которые удовлетворяли бы их потребности и ожидания. Его интуитивное понимание того, что нужно рынку, позволило ему создавать продукты, которые стали культовыми и имеют лояльное следование. Кроме того, Стив Джобс обладал исключительной способностью видеть глобальную картину и анализировать риски на долгосрочной основе. Он всегда стремился развивать технологии и продукты, которые имели бы долгосрочную ценность и могли бы изменить мир. Его стратегическое мышление и предвидение потенциальных угроз и возможностей позволили ему успешно руководить компанией и добиваться выдающихся результатов. Стив Джобс стал примером того, как умение управлять рисками и развивать проницательность и предвидение может привести к созданию культурных и технологических революций. Его влияние на индустрию высоких технологий и потребительской электроники остается непревзойденным, и его наследие продолжает вдох-

новлять предпринимателей и руководителей по всему миру.

Эти руководители не только принимают риски, но и умеют предвидеть потенциальные проблемы и преодолевать трудности. Их способность развивать свою интуицию и аналитические способности позволили им выстроить успешные карьеры и достичь выдающихся результатов. Они служат примером для молодых предпринимателей и руководителей, вдохновляя их становиться лучше и стремиться к успеху в своей области.

## **Глава 5: Применение инноваций в управлении рисками**

В условиях окружения и повышенной неопределенности компании стремятся находить новаторские решения для эффективного управления рисками. Глава 5 посвящена рассмотрению инновационных подходов, которые позволяют квазигосударственным компаниям адаптироваться к переменам и снижать риски.

### **5.1 Искусственный интеллект и анализ больших данных в управлении рисками**

Искусственный интеллект (ИИ) и анализ больших данных стали незаменимыми инструментами в управлении рисками. С помощью алгоритмов машинного обучения и анализа данных компании способны выявлять скрытые паттерны и тренды, что помогает более точно прогнозировать возмож-

ные угрозы и риски. Аналитика данных также позволяет выявлять необычные аномалии и предотвращать потенциальные проблемы.

Применение искусственного интеллекта и анализа больших данных также сокращает время, необходимое для обработки информации, что дает руководителям возможность быстрее реагировать на изменения в окружающей среде и принимать решения на основе фактических данных.

## **5.2 Разработка адаптивных стратегий управления рисками**

Традиционные стратегии управления рисками зачастую ориентированы на статичные сценарии и могут быть недостаточно гибкими в быстро меняющихся условиях. В данном разделе рассматриваются принципы разработки адаптивных стратегий, которые позволяют компаниям быстро реагировать на новые вызовы и возможности.

Адаптивные стратегии основываются на принципе гибкости и способности компании быстро перестраиваться под воздействием изменений. Ключевыми элементами таких стратегий являются активное мониторинг рисков среды, быстрая реакция на изменения и готовность к экспериментам. Применение адаптивных стратегий позволяет компаниям эффективнее реагировать на неожиданные события и сохранять конкурентоспособность в динамичной среде.

### **5.3 Инновации в квазигосударственных компаниях**

Одной из особенностей успешных квазигосударственных компаний является стремление к инновациям в управлении рисками. Этот раздел представляет современные инновации для снижения рисков и повышения эффективности управления.

Примером может служить успешное внедрение технологий искусственного интеллекта в процесс прогнозирования рисков и разработки адаптивных стратегий. Также рассматриваются кейсы, где компании успешно использовали анализ больших данных для обнаружения рискованных сигналов и предотвращения потенциальных угроз.

Компании, осознающие важность инноваций в управлении рисками, становятся более устойчивыми и готовыми к вызовам быстро меняющегося мира, что способствует их долгосрочному успеху и преуспеванию.

## **Глава 6: Практические аспекты управления рисками**

### **6.1 Разработка индивидуальных планов управления рисками для компаний**

В данной главе рассмотрим важность индивидуального подхода к управлению рисками для каждой компании. Не существует универсального решения для управления рисками, так как каждая компания имеет свои особенности, стратегии

и цели. Подходы к управлению рисками должны быть адаптированы под конкретные потребности организации. Разработка индивидуальных планов управления рисками предполагает анализ основных рисков, с которыми сталкивается компания, и определение наиболее эффективных методов и инструментов для их управления. Это включает в себя определение ответственных лиц, процессов и процедур, которые будут применяться для своевременного выявления и реагирования на риски.

Основой успешного управления рисками является разработка индивидуальных планов, которые тщательно анализируют основные риски, с которыми сталкивается компания. Этот процесс включает в себя тщательное изучение и идентификацию рисков, сопряженных с бизнес-процессами, внешней средой и стратегическими целями компании.

Ключевым моментом в разработке планов управления рисками является определение наиболее эффективных методов и инструментов для минимизации рисков и повышения надежности деятельности компании. Здесь важно учитывать контекст каждой отдельной организации и находить индивидуальные подходы для более эффективного решения уникальных проблем.

Определение ответственных лиц и ролей в процессе управления рисками также является важным этапом. Четкое распределение обязанностей и определение ответственных структур помогает обеспечить эффективное реагирова-

ние на возникающие риски и снижение возможных негативных последствий.

Кроме того, индивидуальные планы управления рисками включают разработку процессов и процедур, направленных на своевременное выявление и анализ рисков. Это позволяет компании быстро реагировать на новые угрозы и изменения, поддерживая стабильность и безопасность своего бизнеса.

Индивидуальный подход к управлению рисками является основой успеха для каждой компании. Это позволяет организациям более эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка, снижать потенциальные угрозы и обеспечивать устойчивость и рост в нестабильных временах.

## **6.2 Роль руководителей и команд в успешном управлении рисками**

Руководители и команды играют ключевую роль в успешном управлении рисками в квазигосударственных компаниях. Они являются важнейшими исполнителями разработанных планов управления рисками и обладают способностью принимать смелые решения в условиях неопределенности. Руководители должны обладать не только аналитическими и профессиональными навыками, но и лидерскими качествами, чтобы мотивировать команду и эффективно управлять изменениями в организации. Командная работа и синергия между участниками команды также играют важную роль в обеспечении сбалансированного и комплексного управле-

ния рисками.

Руководители играют ключевую важную роль в формировании и реализации стратегий управления рисками. Они принимают важные решения на основе анализа данных и прогнозов, позволяющих предотвращать или снижать потенциальные угрозы. Важно, чтобы руководители обладали не только высокой аналитической компетенцией, но и способностью принимать смелые и обдуманные решения в условиях неопределенности.

Лидерские качества руководителей играют также важную роль. Они мотивируют команду, создают сильный коллективный дух и развивают доверие внутри организации. Это помогает команде эффективно работать в условиях риска и быстро реагировать на переменные ситуации.

Командная работа также является фундаментальной составляющей успешного управления рисками. Взаимодействие и синергия между участниками команды позволяют достичь комплексного и сбалансированного подхода к управлению рисками. Каждый член команды вносит свой вклад и экспертизу, что способствует выявлению различных аспектов риска и поиску наилучших решений.

Одной из ключевых задач команды является разработка и исполнение планов управления рисками. Важно, чтобы эти планы были гибкими и адаптивными, чтобы организация могла эффективно реагировать на возникающие угрозы и быстро меняющуюся ситуацию.



Кроме того, нужно эффективное управление изменениями в организации. Риск может сопровождаться необходимостью внесения изменений в бизнес-процессы и стратегии компании. Команды должны быть готовы к таким изменениям и уметь их эффективно реализовывать.

В целом, успешное управление рисками в квазигосударственных компаниях зависит от качества взаимодействия руководителей и команд. Их аналитические способности, лидерские качества и способность работать в команде помогают минимизировать риски, преодолевать трудности и достигать устойчивого роста организации.

### **6.3 Управление рисками в условиях кризиса и нестабильности**

Управление рисками в условиях кризиса и нестабильности является особым вызовом для квазигосударственных компаний. В данном разделе рассматриваются стратегии и подходы, которые помогают компаниям эффективно справляться с рисками в периоды экономической нестабильности. Кризисы предоставляют как уникальные возможности, так и серьезные угрозы. Компании, способные правильно оценить риски и адаптировать свои стратегии, смогут использовать кризисные ситуации в свою пользу и укрепить свои позиции на рынке.

Управление рисками в условиях кризиса и нестабильности представляет собой особую динамичную сферу деятель-

ности для квазигосударственных компаний. Кризисы, несомненно, являются вызовом, но они также предоставляют уникальные возможности для роста и развития.

Кризисные ситуации требуют от руководства компаний особой проницательности и гибкости в принятии решений. В данном разделе освещаются методы анализа рисков и оценки последствий, что помогает лучше понимать потенциальные угрозы и выявлять возможности для инноваций и развития.

Одним из ключевых аспектов управления рисками в кризисных условиях является способность компании быстро адаптироваться к переменам. Гибкие стратегии и альтернативные планы позволяют эффективно реагировать на изменения внешней среды и минимизировать возможные потери.

Подходы к управлению рисками в условиях кризиса могут включать диверсификацию бизнеса, усиление контроля над финансовыми потоками, ревизию стратегических приоритетов, а также применение инновационных решений для оптимизации процессов.

Примеры компаний, которые успешно справились с кризисами, могут включать те, которые использовали нестабильность рынка для расширения своего бизнеса и приобретения новых рынков, а также тех, кто внедрил новые технологии и подходы, чтобы обеспечить конкурентоспособность и устойчивость.

Важно понимать, что управление рисками в условиях кри-

зиса – это баланс между предотвращением потенциальных угроз и использованием возможностей для достижения успеха. Компании, которые способны адаптироваться к переменам и умело управлять рисками, могут укрепить свои позиции на рынке и выйти из кризиса с положительными результатами.

## **6.4 Практические примеры успешной реализации стратегий управления рисками**

В этом разделе представлены практические примеры успешной реализации стратегий управления рисками в квазигосударственных компаниях. Кейсы из различных отраслей деятельности позволяют рассмотреть разнообразные подходы и методы, которые привели к положительным результатам в управлении рисками. Примерами могут служить компании, которые успешно применили инновационные технологии для анализа рисков и приняли решения на основе данных и фактов, что привело к сокращению потерь и повышению прибыли. Также рассматриваются примеры компаний, которые смогли адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и успешно преодолели кризисные ситуации.

**Успешные организации стремятся не только предотвращать потенциальные угрозы, но и использовать риски в качестве возможностей для развития и достижения выдающихся результатов.**

**Примеры применяемых механизмов управления рисками:**

**Методы качественной оценки рисков:** Компания использует экспертные оценки и опросы сотрудников для идентификации и приоритизации потенциальных рисков. На основе полученных данных разрабатываются меры по предотвращению или снижению воздействия рисков.

**Стратегии разнообразия портфеля:** Крупные инвестиционные фонды распределяют свои активы между различными классами активов (акции, облигации, недвижимость и т.д.) для снижения общего риска инвестиций.

**Страхование:** Компания заключает страховые полисы для защиты от определенных рисков, таких как пожары, стихийные бедствия или ответственность перед третьими лицами.

**Методы квантификации рисков:** Финансовые учреждения используют статистические методы и математические модели для оценки вероятности возникновения рисков и ожидаемых потерь, что помогает принимать более обоснованные решения.

**Внутренний контроль:** Крупные корпорации применяют системы внутреннего контроля и аудита, чтобы обнаруживать и предотвращать мошенничество, ошибки и несоблюдение правил и политик.

**Системы резервирования:** Банки и страховые компании формируют финансовые резервы для покрытия потенциальных убытков, связанных с рисками, что помогает обеспечить финансовую стабильность.

Методы диверсификации рисков: Инвесторы могут сократить риски, инвестируя в различные компании или активы, чтобы не зависеть от успеха или неудачи одной компании или отрасли.

Это лишь некоторые примеры механизмов, применяемых для управления рисками в различных областях деятельности. Каждая отрасль и компания может использовать комбинацию различных методов в зависимости от своих особенностей и целей.

## **Глава 7: Измерение и оценка эффективности управления рисками**

### **7.1 Ключевые показатели эффективности (KPI) в управлении рисками**

Этот раздел посвящен выявлению и определению ключевых показателей эффективности (KPI) в управлении рисками. Ключевые показатели эффективности представляют собой конкретные метрики и индикаторы, которые позволяют оценить результативность стратегий управления рисками и достижение целей компании. В данном разделе рассматривается, какие KPI наиболее релевантны для квазигосударственных компаний и как их измерение может помочь в выявлении успешных практик управления рисками. Приводятся примеры конкретных KPIs, таких как уровень рисков, степень уязвимости компании, снижение потерь и повышение

прибыли.

## **7.2 Методы оценки результативности стратегий управления рисками**

Этот раздел фокусируется на различных методах оценки результативности стратегий управления рисками. Оценка результативности является важной частью управления рисками, так как позволяет определить, насколько эффективны применяемые методы и инструменты. В данном разделе рассматриваются методы качественной и количественной оценки результативности, такие как сравнение фактических и плановых показателей, анализ тенденций и трендов, проведение SWOT-анализа и др. Также обсуждается важность контроля и мониторинга стратегий управления рисками для непрерывного совершенствования и корректировки подходов.

Одним из распространенных методов является сравнение фактических и плановых показателей. Здесь анализируются результаты, достигнутые после применения стратегий управления рисками, и сравниваются с ожиданиями и целями, которые были поставлены. Такой подход позволяет выявить успешные аспекты стратегий и области, требующие улучшений.

Также в разделе рассматривается анализ тенденций и трендов, что позволяет определить долгосрочные результаты управления рисками. Путем изучения данных за опреде-

ленные периоды времени выявляются тенденции в изменении рисков и их последствий, что помогает принимать более обоснованные решения на будущее.

Другим эффективным методом является проведение SWOT-анализа, который позволяет выявить сильные стороны, слабости, возможности и угрозы, связанные с применением стратегий управления рисками. Этот анализ помогает обозначить преимущества и проблемные моменты, а также определить области, где необходимо сосредоточиться на улучшениях.

Важным аспектом оценки результативности является контроль и мониторинг стратегий управления рисками. С помощью постоянного отслеживания результатов и процессов управления рисками возможно оперативно выявлять неэффективные моменты и вносить необходимые корректировки. Это способствует непрерывному совершенствованию и адаптации подходов к меняющимся условиям и вызовам.

Комбинирование различных методов оценки в данном разделе обеспечивает полный обзор эффективности применяемых стратегий управления рисками. Это позволяет руководителям принимать обоснованные решения, оптимизировать процессы управления рисками и добиваться устойчивого роста и успеха компании.

### **7.3 Анализ стоимости управления рисками и оценка рентабельности**

В данном разделе производится анализ стоимости управления рисками и оценка рентабельности данных инвестиций. Управление рисками требует определенных ресурсов и затрат, поэтому важно понимать, насколько оправданы эти расходы и какие выгоды принесли внедренные методы. В разделе рассматриваются методы оценки стоимости управления рисками, такие как расчет ROI (возврата инвестиций), NPV (чистой приведенной стоимости), TCO (общей стоимости владения) и др. Приводятся примеры расчетов рентабельности внедрения различных инструментов управления рисками и оценки их влияния на финансовые результаты компании.

На практике компании проводят систематический анализ стоимости, затрачиваемой на управление рисками, и оценивают эффективность данных инвестиций. Понимание выгоды внедренных методов и их влияние на финансовые результаты помогают своевременно регулировать планы по управлению рисками.

Оценка стоимости управления рисками осуществляется через различные методы, такие как ROI (возврат инвестиций), который позволяет определить, насколько успешно управление рисками привело к финансовым результатам и отношению прибыли к затратам. NPV (чистая приведенная стоимость) используется для определения стоимости инвестиций с учетом временных факторов и возможности получения прибыли в будущем. TCO (общая стои-



мость владения) позволяет учитывать не только прямые затраты, но и косвенные расходы, связанные с управлением рисками. Применяя эти методы, компания может проанализировать, какие инструменты управления рисками принесли наибольшую рентабельность, способствуя снижению возможных убытков и обеспечивая стабильность бизнеса. Рассматривая примеры расчетов рентабельности внедрения различных методов, компания может сделать обоснованные решения относительно использования эффективных и экономически обоснованных инструментов управления рисками.

Исходя из анализа, компания сможет определить оптимальное соотношение между затратами на управление рисками и достигаемыми результатами. Она сможет выявить наиболее эффективные стратегии и инструменты, которые способствуют минимизации рисков и увеличению общей рентабельности компании. Это позволит компании принимать взвешенные решения, нацеленные на достижение устойчивого развития и успешного функционирования в быстро меняющемся рыночном окружении.

Примеры расчетов рентабельности внедрения различных инструментов управления рисками и оценки их влияния на финансовые результаты компании могут быть разнообразны и зависят от конкретных условий и задач компании. Вот несколько примеров:

Внедрение системы автоматического мониторинга рисков: Компания внедряет специализированную систему, ко-

торая автоматически отслеживает и анализирует риски в реальном времени. Это позволяет быстро реагировать на угрозы и принимать меры по снижению рисков. Анализ показывает, что внедрение такой системы привело к снижению потенциальных убытков на 30% и увеличению общей прибыли компании на 15%.

Применение аналитических инструментов для прогнозирования рисков: Компания использует аналитические инструменты и большие данные для прогнозирования вероятности возникновения рисков событий. Это позволяет предпринимать превентивные меры и минимизировать возможные убытки. Анализ показывает, что использование таких инструментов снижает риски на 25% и увеличивает общую прибыль на 10%.

Разработка адаптивных стратегий: Компания разрабатывает адаптивные стратегии, которые позволяют быстро реагировать на изменения внешней среды и рынка. Это позволяет компании успешно адаптироваться к нестабильным условиям и минимизировать риски. Анализ показывает, что компании, применяющие адаптивные стратегии, имеют более стабильную финансовую позицию и высокую рентабельность по сравнению с конкурентами.

Обучение персонала управлению рисками: Компания инвестирует в обучение своего персонала методам и инструментам управления рисками. Обученные сотрудники лучше понимают риски и способны принимать обоснованные реше-

ния, что в итоге снижает возможные убытки и повышает эффективность работы компании. Анализ показывает, что обучение персонала управлению рисками привело к улучшению результатов компании и увеличению ее конкурентоспособности.

Это лишь несколько примеров из множества возможных случаев, которые демонстрируют, как эффективное управление рисками может положительно повлиять на финансовые результаты и успех компании. Важно отметить, что каждый случай требует индивидуального подхода и анализа, чтобы определить оптимальные стратегии управления рисками, наиболее подходящие для конкретной компании и ее целей.

## **7.4 Кейсы оценки эффективности управления рисками в квазигосударственных компаниях**

Этот раздел содержит простые практические кейсы оценки эффективности управления рисками в квазигосударственных компаниях. Приводятся примеры из различных отраслей и сфер деятельности, где успешное управление рисками привело к заметным результатам и повышению конкурентоспособности компаний. Кейсы включают анализ использования инновационных подходов, стратегий предотвращения кризисных ситуаций и успешного управления неопределенностью. Каждый кейс описывает конкретную ситуацию, проблемы, которые удалось решить, примененные методы и результаты, что делает их полезными источниками

опыта и уроков для других компаний.

### Пример 1: Успешное управление рисками в газовой промышленности

Компания в газовой промышленности столкнулась с рядом вызовов, связанных с нестабильностью мировых рынков и геополитическими факторами. Чтобы справиться с возникающими рисками, компания разработала стратегию диверсификации своей деятельности. Вместо полной зависимости от экспорта газа, она начала активно инвестировать в разработку альтернативных источников энергии, таких как возобновляемые источники и сжиженный природный газ. Это позволило компании снизить риски, связанные с нестабильностью рынка газа, и диверсифицировать свои доходы.

### Пример 2: Применение искусственного интеллекта в финансовой сфере

Другая компания, занимающаяся финансовыми услугами, успешно применила искусственный интеллект (ИИ) для анализа и прогнозирования рисков. С помощью ИИ были разработаны алгоритмы для автоматического мониторинга финансовых рынков, идентификации потенциальных угроз и принятия соответствующих мер для снижения рисков. Это позволило компании оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию и принимать обоснованные решения, минимизируя возможные потери.

### Пример 3: Разработка адаптивных стратегий в сфере технологий

Компания в сфере технологий столкнулась с быстрым развитием новых технологий и конкуренцией на рынке. Чтобы успешно управлять рисками и оставаться конкурентоспособной, компания разработала адаптивную стратегию. Она инвестировала в исследования и разработки новых продуктов и услуг, реагировала на изменения в потребностях рынка и быстро адаптировалась к новым технологиям. Благодаря этому, компания успешно преодолела риски и продолжает развиваться и процветать.

Эти кейсы демонстрируют, как квазигосударственные компании могут успешно управлять рисками, применяя инновационные подходы, разрабатывая адаптивные стратегии и используя современные технологии. Эти примеры также подчеркивают важность умения быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию и принимать обоснованные решения для минимизации рисков и обеспечения стабильного развития компании.

### **Заключение**

Мы рассмотрели важность управления рисками в квазигосударственных компаниях и его роль в обеспечении устойчивости и успеха. Компании, которые активно управляют своими рисками, обеспечивают себе конкурентное преимущество.

щество и способны адаптироваться к новым условиям и вызовам. Мы рассмотрели различные методы и инструменты управления рисками, включая анализ и оценку рисков, разработку стратегий риск-менеджмента и применение инноваций. Математическое моделирование и анализ больших данных позволяют компаниям более точно предсказывать риски и принимать обоснованные решения. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, также способствует оптимизации управления рисками. Особое внимание было уделено личным и профессиональным навыкам управления рисками. Аналитические, интуитивные и креативные способности руководителей играют важную роль в принятии сложных решений в условиях неопределенности. Примеры из жизни знаменитых предпринимателей и лидеров, таких как Стив Джобс и Илон Маск, свидетельствуют о том, как владение навыками управления рисками может способствовать достижению мирового успеха. Особое внимание было также уделено кадровому вопросу в управлении рисками. Определение среднего портрета сотрудника компании и штата компании, а также вопросы дисциплины и этики сотрудников играют ключевую роль в управлении рисками. Отсутствие опыта у новых сотрудников, принятых по личным связям и просьбам родственников и знакомых, может негативно сказаться на деятельности компании и стать источником рисков. В главе оценки эффективности управления рисками мы рассмотрели ключе-

вые показатели эффективности (KPI) и методы оценки результативности стратегий управления рисками. Анализ стоимости управления рисками и оценка рентабельности помогают компаниям оптимизировать свои усилия и достигать более высоких результатов. Примеры успешной реализации стратегий управления рисками в квазигосударственных компаниях демонстрируют, как правильно подобранные методы и инструменты могут способствовать достижению успеха. В заключение можно сказать, что управление рисками играет решающую роль в экономике. Компании, которые умеют эффективно управлять рисками, обеспечивают себе стабильность, устойчивость и конкурентоспособность. Внедрение инновационных подходов и развитие навыков управления рисками позволяют компаниям быть готовыми к вызовам будущего и успешно достигать своих целей. От качества управления рисками зависит не только финансовое благополучие компании, но и ее репутация, доверие клиентов и партнеров, а также влияние на общество и окружающую среду. Управление рисками становится ключевым фактором успеха и долгосрочной устойчивости компаний в быстро меняющемся мире. Важным аспектом управления рисками является осознанность и готовность к переменам. Руководители и команды должны быть готовы к кризисным ситуациям и быстро реагировать на изменения в окружающей среде.

Эффективное управление рисками также обуславливается неотъемлемой ролью духовности и пронизательности.

Эти качества позволяют лидерам улавливать смысловые знаки и символы, помогающие принимать мудрые решения и определять правильное направление развития компании. Важно подчеркнуть, что этот аспект основывается на многовековых сакральных знаниях и не имеет никакого отношения к религии, оккультизму или астрологии. Это своего рода интеллектуальная и духовная готовность руководителей к осознанному и прозорливому взгляду на сложные ситуации, что содействует качественному управлению рисками в современном мире.